

Inside the Heart

#4 · 2024

HEART



ARGENTA
We ♥ friendlytile

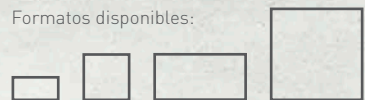
argentaceramica.com

ARTECH



Noa Light →

Formatos disponibles:



30x60 · 60x60 · 60x120 · 120x120



«Ceramics from the heart,
art that lasts»

«Cerámica desde el corazón, arte que perdura»



EDITORIAL

In 2024 we celebrate Argenta's 25th anniversary, a milestone marking a quarter of a century of dedication, innovation and growth. From our humble beginnings with a small team and our family's tireless work, we have developed into a global company with more than 1,000 employees around the world. Over the years, we have maintained our essence as a family company, which is reflected in the closeness and personalised treatment we offer each of our customers.

Over the past 25 years, our ability to adapt and stay relevant in a constantly-changing environment has been a decisive factor in our success. Our team's strength and agility has been essential in developing innovative and high-quality products. These advances are the direct result of meticulous research and the implementation of novel technologies by our expert technical team. At Argenta, we have found an effective balance between the use of advanced technology and the importance of the human factor, thanks to a dedicated and professional team.

The fourth issue of Inside the Heart is our way of thanking everyone who has become part of the testimony of our journey together as a company and as a family. We would like to express our gratitude to our team for their daily passion, to our suppliers for being in tune with our vision, and to our customers, who trust us as if we were true friends. We are convinced that there is great potential in ceramics and that we can continue to be leaders in our sector.

Thank you

with all our heart.

José Cifre Nebot
President · Presidente

En este 2024, celebramos el 25 aniversario de Argenta, un hito que marca un cuarto de siglo de dedicación, innovación y crecimiento. Desde nuestros humildes comienzos, con un equipo pequeño y el incansable trabajo de nuestra familia, hemos evolucionado hasta convertirnos en una empresa global con más de 1.000 trabajadores repartidos por todo el mundo. A lo largo de estos años, hemos mantenido nuestra esencia familiar, algo que se refleja en la cercanía y el trato personalizado que ofrecemos a cada uno de nuestros clientes.

Durante los últimos 25 años, nuestra capacidad para adaptarnos y mantenernos relevantes en un entorno en constante evolución ha sido un factor decisivo en nuestro éxito. La fortaleza y agilidad de nuestro equipo han sido esenciales en el desarrollo de productos innovadores y de alta calidad. Estos avances son el resultado directo de una investigación meticulosa y la implementación de tecnologías novedosas por parte de nuestro equipo técnico experto. En Argenta, hemos encontrado un balance efectivo entre el uso de tecnología avanzada y la importancia del factor humano, gracias a un equipo dedicado y profesional.

El cuarto número de "Inside the Heart" es nuestra forma de agradecer a todos aquellos que se han convertido en parte del testimonio de nuestro viaje juntos, como empresa y como familia. Queremos expresar nuestra gratitud a nuestro equipo por su pasión diaria, a nuestros proveedores por estar en sintonía con nuestra visión y a nuestros clientes, que confían en nosotros como si fuéramos verdaderos amigos. Estamos convencidos de que la cerámica tiene un gran potencial y de que podemos seguir siendo líderes en nuestro sector.

Gracias

de todo corazón.



ARTECH

«A unique connection with
the magic of ceramics»

«Una conexión única con la magia de la cerámica»

Summary

Sumario

8

Our new products at Cersaie 2023

Nuestras novedades en Cersaie 2023

11

When design combines with experience

Cuando el diseño se une con la experiencia

14

Constant reinvestment in
new production technology.

Reinversión constante en
nueva tecnología productiva.



18

A talk with Xavi Calvo

Una charla con Xavi Calvo

21

In love with...

Enamorados de...

22

Trends that make your heart beat

Tendencias que hacen latir tu corazón



ARGENTA

Argenta Ceramica S. L.

Ctra. Vila-real - Onda, CV-20 km. 2,5

12540 Vila-real

964 324 003 · marketing@argentaceramica.com

© Argenta Cerámica S.L. 2024

Follow us



EL ALMA
DE ARGENTA
REVIVE

THE
SOUL OF
HEART
ARGENTA
REVIVES

Our new products at Cersaie 2023

Nuestras novedades en Cersaie 2023



Inside the Heart

THE VERY ESSENCE OF MATTER. ARTECH LANDS AT CERSAIE AND CAPTIVATES VISITORS WITH ITS EXCELLENCE AND INNOVATION.

Argenta Cerámica presented an innovative stand at the Cersaie international trade fair that captured the attention and imagination of visitors. Inspired by pure reinforced concrete, this pop-up space was not just a structure, but a place of architectural inspiration, cemented in the very essence of the material. Textures, reliefs and nuances became inexhaustible sources of ideas for architecture, creating a vision in which materials define creativity.

The stand's architectural design was meticulously thought out to reflect Argenta's philosophy and values. The aim was to create a space that would not only showcase the products, but also communicate their meaning and importance in the context of modern architectural design. The stand was a physical manifestation of the innovation and quality that characterise Argenta, designed to bring the product to the fore and capture the brand's essence.

LA ESENCIA MISMA DE LA MATERIA. ARTECH ATERRIZA EN CERSAIE Y LOGRA CAUTIVAR A LOS VISITANTES POR SU EXCELENCIA E INNOVACIÓN.

Argenta Cerámica, en su paso por la feria internacional de Cersaie, presentó un innovador stand que capturó la atención y la imaginación de sus visitantes. Inspirado en el puro hormigón armado, este espacio efímero no fue solo una estructura, sino un auténtico lugar de inspiración arquitectónica, cimentado en la esencia misma de la materia. Las texturas, relieves y matices se convirtieron en fuentes inagotables de ideas para la arquitectura, creando una visión donde los materiales definen la creatividad.

El proyecto arquitectónico del stand fue pensado meticulosamente para reflejar la filosofía y los valores de Argenta. Se buscó crear un espacio que no solo exhibiera los productos, sino que también comunicara el significado y la importancia de estos en el contexto del diseño arquitectónico moderno. El stand fue una manifestación física de la innovación y la calidad que caracterizan a Argenta, diseñado para exaltar el producto y capturar la esencia de la marca.



ARTECH

Architecture and creativity
that leave their mark.

Arquitectura y creatividad
que dejan huella.

#4 · 2024

Artech, Argenta's key product, shone with its own light at this event. This technology represents the cutting edge in the digital application of glazes and surface finishes, offering unmatched realism, detail and texture. Inspired by natural elements such as wood, metal, stone and marble, Artech is a new generation of ceramics that opens up a new dimension in the sector.

The attention to detail was evident in both the products presented and their display. Every aspect of the stand and Artech products was carefully considered to ensure that each element reflected the quality and innovation that Argenta seeks to convey. This meticulous focus on detail underlines Argenta's commitment to excellence in both its products and their presentation, ensuring that every visit to the stand was a memorable and enriching experience.

In short, Argenta Cerámica's appearance at the Cersaie fair was a clear demonstration of its commitment to innovation, quality and excellence in design. Its stand, a reflection of its philosophy and values, together with the presentation of its Artech line, underlined its position as a leader in the ceramics sector.

Artech, la gran apuesta de Argenta, brilló con luz propia en este evento. Esta tecnología representa la vanguardia en la aplicación digital de esmaltes y acabados superficiales, ofreciendo un realismo, detalle y textura sin igual. Inspirada en elementos naturales como la madera, el metal, las piedras y los mármoles, Artech es una nueva generación de cerámica que abre una nueva dimensión en el sector.

El cuidado en los detalles fue evidente tanto en los productos presentados como en la exposición de los mismos. Cada aspecto del stand y de los productos Artech fue cuidadosamente considerado para asegurar que cada elemento reflejara la calidad y la innovación que Argenta busca transmitir. Este enfoque meticuloso en los detalles subraya el compromiso de Argenta con la excelencia, tanto en sus productos como en su presentación, asegurando que cada visita al stand fuera una experiencia memorable y enriquecedora.

En resumen, la participación de Argenta Cerámica en la feria de Cersaie fue una clara demostración de su compromiso con la innovación, la calidad y la excelencia en el diseño. Su stand, un reflejo de su filosofía y valores, junto con la presentación de su línea Artech, subrayó su posición como líder en el sector cerámico.

Among the collections presented, the presentation of ARTECH stood out, our latest technological commitment that has made Argenta a national leader in the use of this type of technology. ARTECH is the latest innovation from Argenta that unites technology and design, with unprecedented ways of digitally applying enamels and finishes, to reproduce surfaces of great material veracity. The ARTECH catalog stands out for its ceramic inspirations of wood, metal and stone. A totally revolutionary process that allows us to bring the smallest detail of nature closer to any imaginable space.

Entre las colecciones presentadas destacó la presentación de ARTECH, nuestra última apuesta tecnológica que ha hecho de Argenta líder nacional en la utilización de este tipo de tecnología. ARTECH es la última innovación de Argenta que une tecnología y diseño, con inéditas formas de aplicar digitalmente esmaltes y acabados, para reproducir superficies de gran veracidad matérica. El catálogo de ARTECH destaca por las inspiraciones cerámicas de madera, el metal y la piedra. Un proceso totalmente revolucionario que nos permite acercar el más mínimo detalle de la naturaleza a cualquier espacio imaginable.



A leading meeting point for ceramics professionals

Un punto de encuentro destacado para profesionales de la cerámica



The Essential
Tile Meeting'24

PREPARATIONS ARE UNDERWAY FOR THE ESSENTIAL TILE MEETING 2024, the international event organised by Argenta Cerámica, which kicks off on 19 February at its headquarters in Vila-Real. An unmissable event for ceramics professionals who want to keep up to date with the latest trends and find out about Argenta's new products.

The event will carry the baton forward from previous years and two of Argenta's maxims will stand out: progress and innovation. This was the case at the 2023 edition, with a programme that included a guided tour of Argenta's HEART showroom. More than 2,000 square metres housing a wide selection of ceramic collections. The visit was guided by Argenta experts, who helped attendees discover the latest ceramic trends and learn first-hand about the products' features.

ARRANCAN LOS PREPARATIVOS DE THE ESSENTIAL TILE MEETING 2024, el evento internacional organizado por Argenta Cerámica que arranca el día 19 de febrero en su sede de Vila-Real. Una cita imprescindible para los profesionales de la cerámica que quieran estar al día de las últimas tendencias y conocer las novedades de Argenta.

El encuentro recogerá el testigo de los eventos de los años pasados y destacará por dos de las máximas de Argenta: progreso e innovación. Así se vió en la edición de 2023, con un programa que incluía una visita guiada al showroom HEART de Argenta. Un espacio de más de 2.000 metros cuadrados que alberga una amplia selección de colecciones cerámicas. La visita estuvo guiada por expertos de Argenta, quienes ayudaron a los asistentes a descubrir las últimas tendencias cerámicas y a conocer de primera mano las características de los productos.





There were also presentations of new products, displaying Argenta's latest collections and ceramic solutions. Attendees were able to get an advance look at the company's new designs in keeping with the latest trends in design and functionality.

The Essential Tile Meeting 2023 brought together ceramics professionals from all around the world. A complete experience where novelty inspires the five senses and tradition: a bright future for ceramics.

También se realizaron presentaciones de novedades, en las que se mostraron las últimas colecciones y soluciones cerámicas de Argenta. Los asistentes pudieron ver en primicia las nuevas propuestas de la compañía, que responden a las últimas tendencias en diseño y funcionalidad.

The Essential Tile Meeting 2023 reunió profesionales de la cerámica de todo el mundo. Una experiencia completa donde la novedad inspira los cinco sentidos y la tradición un futuro brillante para la cerámica.

ARGENTA | HEART

The Essential Tile Meeting '24

#ConnectionPoint

19th February
 ↗ 1st March

Coming soon in our showroom

«Building dreams, designing realities:
your space, our passion»

«Construyendo sueños, diseñando
realidades: Tu espacio, nuestra pasión»





A process of constant reinvention with our new line XS

Un proceso de reinención constante con nuestra nueva línea XS

Argenta is continuing to take significant steps towards sustainability and innovation with two outstanding projects: the creation of the new XS product line and investment in solar power in its production plants.

Argenta's new XS product line is a major breakthrough in the ceramics industry. These ceramic tiles have a thickness optimised to less than 7 mm, approximately 40% thinner than conventional ceramic tiles. Bring thinner significantly reduces their consumption of raw materials, such as clays and minerals, as well as the water and energy required for their manufacture. This not only improves the resource efficiency of the production process, but also reduces waste generation and CO2 emissions, with an estimated 50% reduction in pollutants such as SO2 and VOCs.

Argenta sigue dando pasos significativos hacia la sostenibilidad y la innovación con dos proyectos destacados: la creación de la nueva línea de producto XS y la inversión en energía fotovoltaica en sus plantas productivas.

La nueva línea de producto XS de Argenta representa un notable avance en la industria cerámica. Estas piezas cerámicas tienen un espesor optimizado a menos de 7 milímetros, lo que supone una reducción de aproximadamente el 40% en comparación con las baldosas cerámicas convencionales. Una disminución en el espesor que conlleva una reducción significativa en el consumo de materias primas, como arcillas y minerales, así como de agua y energía necesaria para su fabricación. Esto no solo mejora la eficiencia de recursos del proceso productivo, sino que también reduce la generación de residuos y las emisiones de CO2, con una disminución estimada del 50% en contaminantes como el SO2 y COVs.

The XS line also provides logistics and fitting advantages. Their lighter weight and smaller footprint save up to 40% of load space during transport. In terms of installation, these lighter and easier-to-handle ceramic materials facilitate more precise and efficient fitting, cutting costs and installation times. Aesthetically, the XS pieces meet the needs of architects and interior designers, allowing them to create a contemporary and minimalist design.

As a parallel effort towards sustainability, Argenta has implemented an ambitious self-consumption solar power project in its five factories. The company can now generate 26,727 MWh of clean, non-fossil fuel energy per year. This investment in solar power enables Argenta to cut 6,922 tonnes of indirect CO2 emissions per year, a significant contribution to the decarbonisation of the environment. In addition, this new installation covers 26% of the company's electricity consumption and reduces its electricity costs by 29%.

The combination of the XS product line and investment in solar power demonstrates Argenta's commitment to technical innovation and sustainability. These projects not only reflect a breakthrough in efficiency and reduced environmental impact; they also establish Argenta as a leader in sustainable and responsible practices in the ceramics industry.

Además, la línea XS ofrece ventajas logísticas y de instalación. Su menor peso y espacio ocupado permiten un ahorro de hasta un 40% en la carga durante el transporte. En términos de instalación, estos materiales cerámicos más livianos y fáciles de manejar facilitan una colocación más precisa y eficiente, reduciendo costes y tiempos de instalación. Estéticamente, las piezas XS satisfacen las necesidades de arquitectos e interioristas, permitiendo crear una estética contemporánea y minimalista.

Como esfuerzo paralelo por la sostenibilidad, Argenta ha implementado un ambicioso proyecto de autoconsumo fotovoltaico en sus cinco factorías. Con él, la empresa puede generar anualmente 26.727 MWh de energía limpia no fósil. Esta inversión en energía solar permite a Argenta reducir 6.922 toneladas de emisiones indirectas de CO2 anuales, contribuyendo significativamente a la descarbonización del entorno. Además, con esta nueva instalación, la empresa cubre el 26% de su consumo eléctrico y reduce un 29% sus costes de energía eléctrica.

La combinación de la línea de producto XS y la inversión en energía fotovoltaica demuestra el compromiso de Argenta con la innovación técnica y la sostenibilidad. Estos proyectos no solo reflejan un avance en la eficiencia y la reducción del impacto ambiental, sino que también establecen a Argenta como un líder en prácticas sostenibles y responsables en la industria cerámica.

Annual CO² reduction:

Reducción de CO² anual:

6,922 tons
of indirect emissions

6.922 toneladas
de emisiones indirectas

=

what would come out of the
exhaust pipes of

2297 new vehicles

in a year

lo que saldría por los
tubos escape de

2297 vehículos

nuevos en un año



Sustainability highlights

Hitos en sostenibilidad

New product line XS

Thickness reduced to 7mm

Reduction of:

Raw Materials

Water

Energy

Residuous generation

CO₂ emissions

Load in transport

Installation times and costs

Nueva línea de producto XS

Grosor reducido a 7mm

Reducción de:

Materias primas

Agua

Energía

Generación de residuos

Emisiones CO₂

Carga en transporte

Tiempos y costes instalación





#4 · 2024

«In each collection, the mix of commitment and attention enables us to create settings that stand out for their aesthetics, functionality and elegance»

«En cada colección, la mezcla de compromiso y atención nos permite formar ambientes que destacan por su estética, funcionalidad y elegancia»

Xavi Calvo

Director of the Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana foundation and the director of Valencia World Design Capital 2022.

Hyperactive when it comes to the world of design. That is how we would define Xavi Calvo. Because of his relationship with design —at both an artistic and business level— we talked to him about Valencia and his knowledge of the creative landscape in our area, València's legacy from being World Design Capital in 2022, and burning issues such as business sustainability, which is increasingly on everyone's lips.



As the director of Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, what challenges does the foundation face? How do you see the role of the Valencian Community in the international design ecosystem?

You mentioned sustainability as one of the main challenges and we definitely need to talk about that. Our main aim as a foundation is to encourage institutions and the industry to incorporate design into their strategies. This has to be done by upholding new values and a company culture in which design is the trigger for more sustainable and innovative processes.

In the current design context, the industry in Valencia has been calling for this in recent years in connection with the city being World Design Capital. Since the previous work on the candidacy more than five years ago, milestones have continued to be reached in the Valencian Community. We have been able to verify and quantify the economic impact of design, but also the effect it has on aspects such as the city's brand, experience in urban planning, and also culturally by building identity and therefore an asset. Valencian tourism has benefitted from the promotion and international recognition of Valencia. Local creativity and design have been key factors in attracting visitors to the city. None of this is mere coincidence or marketing. Public opinion sees design as one of the identifying features of Valencian history and industry.

Como director de la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, ¿cuales son los retos que tiene la fundación y cómo ves el papel de la Comunitat Valenciana en el ecosistema internacional del diseño?

No puedo dejar pasar la alusión a la sostenibilidad que indicabas como uno de los principales retos. Nuestro principal objetivo como fundación pasa por impulsar a instituciones e industria para que incorporen el diseño en sus estrategias, y sin duda ha de ser manteniendo unos nuevos valores y cultura de empresa donde el diseño sea el detonante de procesos más sostenibles e innovadores.

En cuanto al contexto actual para el diseño, es cierto que el sector valenciano se viene reivindicando los últimos años con motivo de la Capital Mundial del Diseño y a partir de todo el trabajo previo de la candidatura, hace ya más de cinco años, no han dejado de sucederse hitos desde la Comunitat Valenciana. Desde aquí hemos podido comprobar y cuantificar el impacto económico del diseño pero también el efecto que tiene en aspectos como la marca ciudad, la experiencia en urbanismo y también culturalmente construyendo identidad y por tanto patrimonio. El turismo valenciano ha comprobado que en la promoción y reconocimiento internacional de València han sido clave el diseño y la creatividad local como principales atractivos a la hora de visitar la ciudad. Y nada de esto es casualidad, ni una operación de marketing, sino que tiene su origen en recuperar el diseño para la opinión pública como uno de los elementos identitarios de la historia valenciana y de su industria.



In the wake of the recent Valencia World Design Capital, we would like to ask you more specifically about design in the Valencian Community. What sets Valencia apart from other European cities?

All those centuries of creativity applied to Valencian industry are the key. It is part of the Valencian DNA to apply design to solve industrial challenges, optimise processes or products, or communicate better. We now see it as natural for the Valencian Community to uphold values linked to creativity, whether in its festivals, everyday life, or the presence of local talent all around the world. There are Valencian creatives in companies all over the world leading design departments in major tech companies, and in the automotive or film industries. We have worked so hard in recent years on this innate link between design and the Valencian region and have managed to position ourselves as the world capital of creative talent.

Making design a normal part of the industry's process is still a big challenge. Many companies see design as an expense rather than an investment. How do you think design should be promoted more in the region's industry?

I mentioned before that design must be included in business strategies, as an investment and not as a cost.

At Fundació del Disseny we have expanded the Valencian design ecosystem by carrying out new projects with great collaborators from public institutions and private companies to continue this momentum at the regional level, creating meeting spaces and opportunities to continue to bring the professional and industrial sectors together.

To quote Ralf Speth, a senior automotive executive: "If you think good design is expensive, you should look at the cost of bad design".

A raíz de la reciente Valencia World Design Capital, nos gustaría preguntarte más específicamente sobre el diseño en la Comunidad Valenciana. ¿Qué valor diferencial tiene la región de Valencia respecto a otras ciudades Europeas?

Todos esos siglos de creatividad aplicada a la industria valenciana son la clave. No es ajeno al ADN valenciano aplicar el diseño para resolver retos industriales, para optimizar procesos o productos o para comunicar mejor. Ahora vemos de manera natural que la Comunitat Valenciana se reivindique desde valores vinculados a la creatividad, ya sea en sus fiestas, en su día a día o en la presencia de talentos de aquí por todo el mundo. Tenemos creativas y creativos valencianos en empresas de todo el mundo liderando departamentos de diseño en grandes tecnológicas, en automoción o en la industria del cine, y es que los últimos años que hemos trabajado tanto en contar precisamente este vínculo innato entre diseño y región valenciana que hoy podemos asegurar que hemos conseguido posicionarnos como la capital mundial del talento creativo.

Normalizar el diseño en la industria es todavía un gran reto. Muchas empresas ven el diseño como un gasto más que como una inversión. ¿Cómo crees que se debería impulsar más el diseño en la industria de la Comunitat?

Decía antes que el diseño ha de estar presente en las estrategias empresariales, precisamente como una inversión y no como un gasto.

Desde la Fundació del Disseny hemos ensanchado el ecosistema del diseño valenciano desarrollando nuevos proyectos con grandes colaboradores de instituciones públicas y empresas privadas para continuar este impulso a nivel autonómico, creando espacios de encuentro y oportunidades para seguir poniendo en contacto al sector profesional y al industrial.

Solo añadiría la frase de Ralf Speth, alto directivo del sector de la automoción: "Si crees que un buen diseño es caro, deberías ver el coste de un mal diseño."

What about ceramics? How do you think design could play a role in solving some of the problems facing the industry today?

We often repeat the mantra of “design as a problem solver”. But actually working in a crosscutting way for a city council is not the same thing as influencing public policies or trying to take action in a specific sector. In the case of ceramics, companies that view design as strategic stand out and share in the growth figures I mentioned earlier.

Heart by Argenta is an excellent example of corporate culture in terms of design. Not just as a space or a publication, but as a heartbeat, a motivation that shows that design runs through the company’s veins and therefore guarantees that processes, communication and products are impregnated with everything design contributes such as innovation and differentiation.

Sustainability is increasingly in demand in society. How is this challenge being faced from a design point of view in the Valencian Community?

We found many Valencian success stories in which design was decisive in catalysing processes that revolutionised sustainability policies in companies. In our agenda for World Design Capital 2022 we loudly echoed many of these cases, as they were the most informative way to explain the challenge of sustainability for the industry. Sustainability was one of the pillars of our programme, which we are now taking further through Fundació del Disseny. I put particular stress on revolutionising, because that is what it has done to many of these companies, from fashion to furniture companies and the entire habitat sector, where circular design is part of the solution.

Lastly, what cultural activity, book or place in the Valencian Community should any designer or design lover discover?

Regarding the importance of normalising design, I would like to mention somewhere that calls for the everyday presence of design: Espai Alfaro in Godella. They have a permanent display of the most important collection of industrial design focused on household appliances, magnificently kept and curated by Andrés Alfaro Hofmann in what I call ‘The museum of everyday design’.

¿Y en el mundo de la cerámica? ¿Cómo crees que el diseño podría incidir a la hora de solucionar algunos de los problemas que afronta el sector actualmente?

Repetimos muchas veces el mantra de “el diseño como solucionador de problemas” pero en efecto no es lo mismo trabajar de manera transversal para un ayuntamiento que incidir en políticas públicas o intentar actuar en un sector específico. En el caso de la cerámica, se nota las empresas que entienden el diseño como algo estratégico y por tanto se unen a esas cifras que antes citaba de crecimiento.

Heart de Argenta es un gran ejemplo de cultura empresarial en cuanto al diseño. Ya no solo como un espacio o como una publicación, sino como un latido, una pulsión que demuestra que el diseño está presente en la empresa y por tanto garantiza que los procesos, la comunicación o los productos están impregnados de todo lo que el diseño aporta como innovación o diferenciación.

La sostenibilidad cada vez cuenta con una mayor demanda entre la sociedad. ¿De qué forma se está afrontando este reto desde el diseño en la Comunitat Valenciana?

Encontramos muchos casos de éxito valencianos en los que el diseño ha sido determinante para catalizar procesos que han revolucionado políticas de sostenibilidad en empresas. Ya desde la agenda de World Design Capital 2022 nos hicimos mucho eco de todos estos casos ya que eran la manera más didáctica de explicar el reto de la sostenibilidad para la industria, además de que la sostenibilidad era uno de los pilares de nuestro programa que ahora continuamos desde la Fundació del Disseny. Y hago especial hincapié en lo de revolucionar porque es lo que ha supuesto para muchas de estas empresas, desde la moda a las empresas de mobiliario y todo el sector del hábitat, donde el diseño circular es parte de la solución.

Y por último, ¿qué plan cultural, libro o espacio de la Comunidad Valenciana cualquier diseñador o amante del diseño debe descubrir?

Dentro de lo importante de normalizar el diseño, me gustaría apuntar a un espacio que reivindica precisamente lo cotidiano del diseño. Es el Espai Alfaro de Godella, donde se expone de manera permanente la colección más importante de diseño industrial enfocada al electrodoméstico, comisariada y magníficamente custodiada por Andrés Alfaro Hofmann en lo que yo llamo ‘El museo del diseño cotidiano’.



In love with...

Enamorados de...

WWW.UUTILLES.COM

While current trends in interior design lean towards mobility and flexibility, Tile, an innovation by the Unknown-Untitled studio, explores new horizons by merging additional functionalities into the living space.

In this context, Tile reimagines the ceramic tile, giving it a dual purpose: protective and decorative, enriched with extra functionalities. Elements such as lighting, sockets and circuits are subtly and elegantly integrated into the building structure, while Tile units act as a tangible interface between the architecture and the living space, blurring the traditional boundaries between object and environment. Tile thus transforms the everyday into the extraordinary, whether serving as practical coat hooks or delicate lamps, bringing a touch of sophistication and unexpected functionality to any space.

Aunque las tendencias actuales en diseño de interiores se inclinan hacia la movilidad y la flexibilidad, Tile, una innovación del estudio Unknown-Untitled, opta por explorar nuevos horizontes, fusionando funcionalidades adicionales en el espacio habitable.

En este contexto, Tile reimagina la baldosa cerámica, dotándola de un doble propósito: protector y decorativo, enriquecido con funcionalidades extra. La integración de elementos como la iluminación, enchufes y circuitos se realiza de manera sutil y elegante en la estructura del edificio, mientras que las baldosas Tile actúan como una interfaz tangible entre la arquitectura y el espacio vivido, borrando las fronteras tradicionales entre objeto y entorno. De esta manera, Tile transforma lo cotidiano en extraordinario, ya sea sirviendo como colgadores prácticos o como delicadas lámparas, aportando un toque de sofisticación y funcionalidad inesperada a cualquier espacio.



#4 · 2024

Trends that make your heart race

Tendencias que hacen latir tu corazón

NATURAL NARRATIVES

Nature is increasingly coming to the fore as a source of inspiration for interiors. The outside comes inside, spurred by a growing desire for a more authentic reconnection with nature, as well as increasingly important conversations related to greater sustainable awareness. From the seabed to geological formations, foliage and detailed structures, all elements are explored and translated into the design.

NARRATIVAS NATURALES

La naturaleza es cada vez más protagonista como fuente de inspiración en los interiores. El exterior se traslada al interior, espoleado por el creciente deseo de una reconexión más auténtica con la naturaleza, así como por las conversaciones cada vez más importantes relacionadas con una mayor conciencia sostenible. Desde el fondo del mar hasta las formaciones geológicas, el follaje y las estructuras detalladas, todos los elementos se exploran y se trasladan al diseño.

Inside the Heart



Core Braken

1. Serie Core





Lowell Savage Light



Kenzo Spring Ivory

2. Serie Lowell



3. Serie Kenzo



TROPICAL FANTASY —

Driven by this desire to be surrounded by nature, plant-based inspirations emerge from lush and intricate rainforest prints. This narrative is enhanced by icons of the collective imagination such as exotic leaves and jungle motifs, moving towards a hyper-natural look with otherworldly types of flora and fauna to give it a contemporary feel.

At Argenta this idea is represented in the Lowell Savage tile in the Lowell collection. A design that on closer inspection reveals patterns and textural elements inspired directly by the natural world. Printed on essential coloured backgrounds, the play of light and shadow created by Lowell Savage's carved leaves creates a mysterious atmosphere and a seductive tactility.

FANTASÍA TROPICAL —

Impulsado por ese deseo de rodearse de naturaleza, las inspiraciones vegetales emergen a partir de exuberantes e intrincados estampados de selva tropical. Una narrativa que se potencia con iconos del imaginario colectivo como las hojas exóticas y los motivos selváticos, avanzando hacia un aspecto hípernatural con tipos de flora y fauna de otro mundo para darle un aspecto contemporáneo.

En Argenta, esta idea se ve representada en el azulejo Lowell Savage dentro de la colección Lowell. Un diseño que al observar de cerca, revela patrones y elementos texturales inspirados directamente del mundo natural. Estampadas sobre fondos de colores esenciales, el juego de luces y sombras que provocan las hojas talladas de Lowell Savage, generan un ambiente misterioso y aportan una tactilidad seductora.



Trento



Borriol

AUTHENTIC IMPRESSIONS — Designs that display their natural beauty and original tones, directly inspired by compacted earth, wood and metals, with a thought-provoking and tactile finish. A trend that takes a careful and conscious approach to surface treatment but nevertheless prefers to offer an authentic rather than a perfect look, celebrating the beauty of the natural. An approach that not only enhances the aesthetics of spaces, but also connects with nature and the authenticity of the materials.

IMPRESIONES AUTÉNTICAS — Diseños que muestran su belleza natural y sus tonos originales, inspirados directamente en la tierra compactada, la madera y los metales, ofreciendo un acabado que invita a la reflexión y al tacto. Una tendencia que aborda una perspectiva cuidadosa y consciente en el tratamiento de las superficies pero que sin embargo, prefiere ofrecer un aspecto auténtico frente a otro perfecto, celebrando la belleza de lo natural. Una aproximación que no solo realza la estética de los espacios, sino que también conecta con la naturaleza y la autenticidad de los materiales.



4. Serie Trento



5. Serie Borriol



6. Serie Petra



Petra Grey

MAXI VEINING — The marble effect with striking veining remains a relevant way of creating an enveloping style in interiors. This idea of original material is key when it comes to inspiring spaces that allude to that more elemental side of nature.

The neutral colour palettes in these collections are less exuberant than in coloured stones, but nevertheless offer an architectural dimension that conveys sophistication. That is the case for the Brennero and Breccia Lunare collections, two designs that make the most of the great appeal of marble with dramatic shapes, sculptural forms and reflections of depth and shadow.

VETEADO MAXI — El efecto marmóreo con un veteadado impactante mantiene su relevancia para ofrecer un estilo envolvente en interiores. Esta idea de material primigenio resulta clave a la hora de inspirar espacios que aluden a ese lado más elemental de la naturaleza.

Las paletas de color neutras en estas colecciones resultan menos exuberantes que las piedras coloreadas pero, sin embargo, ofrecen una dimension arquitectónica que transmite sofisticación. Es el caso de las colecciones Brennero y Breccia Lunare, dos diseños que aprovechan al máximo el gran atractivo del mármol con formas dramáticas, formas escultóricas y reflejos de profundidad y sombra.



7. Serie Breccia



8. Serie Brennero



Brennero



Khala Chance Cream

THE TOUCH OF TEXTURE

The desire to find comfort in the spaces we inhabit has not stopped growing, a trend that has found its place especially in homes. So tactility has become a key factor to be taken into account to provide greater comfort. The texture of spaces can have a profound impact on our emotions. A recent study reveals that the feel of soft and delicate textures is associated with pleasurable sensations, while rougher textures may evoke the opposite. Incorporating soft textural elements into the environment can create a calming atmosphere and turn the space into a modern oasis of relaxation that helps people find refuge and unwind at the end of the day.

TOUCH OF TEXTURE

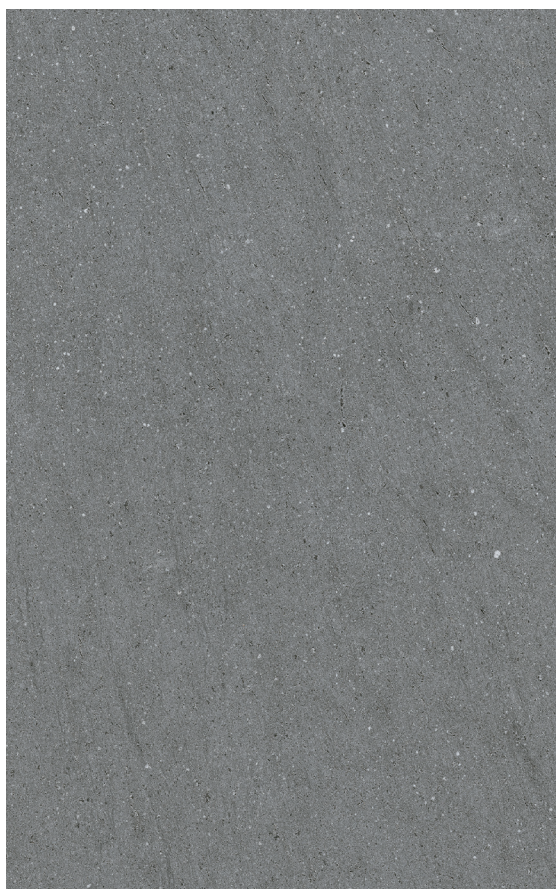
El deseo de encontrar confort en los espacios que habitamos no ha dejado de crecer. Una tendencia que ha encontrado su lugar especialmente en los espacios residenciales. En ese sentido, la tactilidad se ha convertido en un factor clave a tener en cuenta para favorecer una mayor comodidad. Y es que la textura de los espacios puede tener un impacto profundo en nuestras emociones. Un estudio reciente revela que el tacto de texturas suaves y delicadas se asocia con sensaciones placenteras, mientras que las texturas más ásperas pueden evocar lo contrario. Incorporar elementos de textura suave en el entorno puede crear un ambiente de tranquilidad y convertir el espacio en un moderno oasis de relajación que ayude a encontrar refugio y a desconectar al final del día.

SUGGESTIVE MATERIALITY — Incorporating textures into interior spaces not only provides a sense of warmth and comfort, but also subtly harmonises the various design pieces. In the commercial sphere, growing interest in textures can now be seen. Designers are seeking to create public spaces that are not only functional, but also welcoming and visually appealing. On walls and floors, the reliefs, textures and play of light and shadow offered by these patterns are toned down with neutral colours to avoid triggering sensory stressors, achieving a calming and soothing environment.

MATERIALIDAD SUGERENTE — Incorporar texturas en los espacios interiores no solo aporta una sensación de calidez y confort, sino que también armoniza con sutileza las distintas piezas de diseño. En el ámbito comercial, ya se puede ver un creciente interés por las texturas, ya que los diseñadores buscan crear espacios públicos que sean no solo funcionales, sino también acogedores y con atractivo visual. En paredes y suelos, los relieves, las texturas y los juegos de luces y sombras que ofrecen estos patrones se rebajan con el uso de colores neutros para evitar desencadenar estresores sensoriales, logrando un entorno calmante y tranquilizador.



Duero Taupe



Volcano Ash

9. Serie Khala



10. Serie Duero



11. Serie Volcano



NEW NATURAL — The taste for warm environments is a constant that has been seen in interior design in recent years, especially at a time when homes are borrowing design cues from spa culture to create settings that bring a sense of calm and tranquillity to the home. So inspiration is drawn from a neutral colour palette that is both familiar and timeless, allowing design decisions to be simplified by its inherent longevity. Clean contrasts and a mix of surfaces accentuate the luxury appearance of this trend, whether in domestic settings or in spaces that many people will visit.

NEW NATURAL — El gusto por los entornos cálidos es una constante que se ha visto en el diseño de interiores en los últimos años, especialmente en un momento en que los espacios residenciales toman prestadas claves de diseño de la cultura de los balnearios y spas, para crear entornos que aporten esa tranquilidad y sosiego en casa. Por eso, se toma como inspiración una paleta de colores neutra que resulte familiar a la vez que atemporal, permitiendo simplificar las decisiones de diseño gracias a su longevidad inherente. Los contrastes limpios y la mezcla de superficies acentúan el aspecto lujoso de esta tendencia, ya sea en entornos domésticos o en espacios enfocados a ser visitados por muchas personas.

12. Serie Riga



13. Serie Petra



14. Serie Alpi



Inside the Heart



Riga



Petra Taupe



Alpi Grigio



Breccia Lunare

RESTORATIVE SOFTNESS — The trend towards raw and rough designs that create a visceral connection with the materials is countered by the search for soft and muted finishes that make the material feel less hard. Timeless neutrals are rejuvenated with earthy and caramel earth tones, such as Newclay cotto, giving a more reliable and reassuring look to surfaces than cooler stones.

The sensory impact of these designs is enhanced by mixing warm and cool colours and finishes. However, their inherent strength lets each of them speak for themselves, celebrating their particular qualities without overshadowing their character.

SUAVIDAD RESTAURADORA — La tendencia hacia los diseños crudos y ásperos que favorecen una conexión visceral con los materiales, se contrarresta con la búsqueda de acabados suaves y apagados que rebajan esa sensación de dureza del material. Los eternos neutros se rejuvenecen con tonos terrosos y acaramelados de la tierra, como Newclay cotto, dando un aspecto fiable y tranquilizador a las superficies frente a las piedras más frías.

Estos diseños potencian su impacto sensorial al mezclar colores y acabados cálidos y fríos. Sin embargo, su inherente fuerza deja que cada uno de ellos hable por sí solo, celebrando sus cualidades particulares, en lugar de ensombrecer su carácter.

15. Serie Breccia 16. Serie Newclay 17. Serie Khala



Newclay Cotto



Khala Cream



ARTECH

Inside the Heart

Petra Grey →

Formatos disponibles:



30x60 · 60x60 · 60x120 · 120x120 · 120x280

ARGENTA

#ConnectionPoint

The Essential Tile Meeting '24

19th February
➤ 1st March



ARGENTA



argentaceramica.com

Inside the Heart

#4 · 2024